



< CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA >

versão atualizada de 2025



< Como a Ética impulsiona nosso crescimento: mensagem do Presidente >

Potencializar pessoas e impulsionar negócios é mais do que nosso propósito — é a energia que move a Senior rumo ao futuro.

Há décadas, construímos uma trajetória sólida e inovadora, unindo tecnologia de ponta, inteligência e soluções que transformam realidades e o talento das pessoas que fazem parte da nossa história.

Vivemos um momento de expansão internacional que reflete a força da diversidade humana, a responsabilidade social e o compromisso inegociável com a integridade. **Na SENIOR, acreditamos que tecnologia é feita por pessoas e para pessoas.** Por isso, nossa cultura é baseada na confiança, na colaboração e na ética em todas as relações.

O Código de Ética e Conduta é mais do que um conjunto de regras — é um pacto coletivo que orienta nossas decisões e reforça o compromisso de agir com transparência, respeito e responsabilidade.

Cada atitude conta. É assim que protegemos nossas conquistas e construímos juntos o caminho para um futuro ainda maior.

Conto com cada um de vocês para vivermos estes valores todos os dias!

Carlênio - Presidente Senior



< Quem Somos >

Propósito

Potencializar Pessoas e
Impulsionar Negócios.

Somos uma multinacional brasileira, referência em sistemas de gestão empresarial, que impulsiona empresas com tecnologia avançada, inteligência artificial, sistema em cloud e automação; transformando desafios em oportunidades e dados em resultados.



MISSÃO

Prover diferenciais competitivos e sustentáveis para as organizações, com pessoas comprometidas e valorizadas.



VISÃO

Ser a melhor escolha em soluções inovadoras.



PRINCÍPIOS

O sucesso do **CLIENTE** nos move e com **SIMPLICIDADE** fazemos as perguntas certas para entender desafios e resolvê-los com objetividade. A **INOVAÇÃO** está em nosso DNA, para experimentar o novo com responsabilidade e sem medo de errar. Somos protagonistas e temos **AUTONOMIA**, preparados para tomar decisões responsáveis com foco nos resultados.

VALORES



FOCO DO CLIENTE

Relacionar-se com o cliente de modo a construir vínculos sólidos e de longo prazo (fidelização) focando em soluções que aumentem a competitividade do seu negócio.



VALORIZAÇÃO DE PESSOAS

Ter pessoas conectadas com a ideologia, com alto desempenho, inovadoras, colaborativas e comprometidas com a sustentabilidade da Senior.



ÉTICA

Atuar com integridade, honestidade, transparência, confidencialidade e respeito.



INOVAÇÃO

Explorar ideias que gerem vantagem competitiva para alcançar resultados.

Entende-se aqui que quando citarmos “SENIOR” estamos nos referindo a matriz, filiais, unidades de negócios, controladas e/ou adquiridas. Cabe ao colaborador e todos que se relacionam com a SENIOR manter-se atualizado quanto a este documento e às políticas e procedimentos publicados.

< A Quem se Destina Este Código >

Este Código de Ética e Conduta tem o objetivo de estabelecer diretrizes e normas de conduta que devem orientar o comportamento da SENIOR e seus Colaboradores, Acionistas, Diretores e Conselheiros, além de Terceiros, na execução de suas atividades do dia a dia, bem como nas interações com agentes públicos.

A SENIOR adota a comunicação como um pilar essencial das relações éticas. Por isso, todos os públicos abrangidos por este Código devem manter uma comunicação sempre respeitosa, clara e colaborativa. Isso inclui ouvir atentamente, expressar-se com cordialidade, evitar linguagem ofensiva, discriminatória ou agressiva e buscar a construção conjunta de soluções. Independentemente da forma de interação, a comunicação deve ser transparente, objetiva e pautada pela boa-fé e pelo respeito mútuo, promovendo um ambiente seguro, acolhedor e livre de conflitos desnecessários.

Entende-se por Terceiros todas as pessoas físicas ou jurídicas que possuem relacionamento com a SENIOR, sejam fornecedores, clientes, parceiros de serviços, parceiros de negócios ou canais de distribuição.

Este Código deve ser aplicado de forma integrada com as demais políticas e normas internas da SENIOR, sendo um documento fundamental para garantir nossas operações, conquistas e reputação.



Em caso de dúvida acerca da interpretação e aplicação deste Código, procure a área de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance através do e-mail:

compliance@senior.com.br

« Nossa marca, Ativos e Propriedade Intelectual »

Na SENIOR, o uso dos bens, recursos e ativos corporativos deve ser sempre responsável, consciente e voltado às atividades da empresa.

Equipamentos, ferramentas, sistemas e demais recursos existem para garantir nossa eficiência operacional, a continuidade dos nossos negócios e integridade organizacional.

Valorizamos especialmente nossa propriedade intelectual, pois estes ativos são patrimônio estratégico e devem ser protegidos por todos, pois sustentam nossa competitividade e impacto no mercado.

Entende-se como propriedade intelectual todas as marcas, inovações, aperfeiçoamentos, treinamentos, processos, procedimentos, produtos, projetos, modelos, metodologias e informações financeiras, comerciais ou de mercado, ideias, know-how, fontes, plataformas ou qualquer outra atividade de cunho não material desenvolvida na empresa ou por contratação dela.

O uso da Marca SENIOR também exige atenção e responsabilidade.

Ela representa nossa reputação, histórias e conquistas, e deve ser aplicada com zelo, conforme as diretrizes oficiais, disponíveis no manual da marca. Em caso de dúvidas sobre o uso adequado da marca ou qualquer ativo institucional, a área de Marketing deve ser consultada.



< Protagonismo da Liderança >

Na SENIOR, reconhecemos que a liderança exerce um papel central na construção e sustentação de uma cultura ética, íntegra e responsável. Esperamos que nossos líderes sejam protagonistas de um modelo de gestão que una coerência entre discurso e prática, traduzindo os valores em atitudes concretas no dia a dia.

Mais do que conduzir equipes, o líder inspira pelo exemplo, influencia comportamentos e fortalece a confiança nas relações. Seu protagonismo é decisivo para promover ambientes positivos, seguros, respeitosos e inclusivos em cada decisão e em cada conversa, em cada escolha, onde a ética não é apenas um princípio, mas uma prática constante. É desse modo que se inspira confiança, promove engajamento e fortalece a credibilidade da SENIOR.



A verdadeira liderança também se expressa na capacidade de promover a colaboração entre áreas, derrubando silos e incentivando a construção de soluções conjuntas. Em uma SENIOR onde pessoas e equipes se interconectam e se apoiam, a inovação floresce e os resultados se tornam mais consistentes. Por isso, esperamos que nossos líderes estimulem ativamente a cooperação, valorizem a diversidade de perspectivas e criem pontes entre diferentes times, fazendo da interação humana um ponto forte do nosso negócio e um diferencial competitivo sustentável.

Também é responsabilidade da liderança atuar de forma preventiva, cuidando para evitar conflitos e protegendo a reputação da organização. Esse cuidado é parte indissociável de quem entende que resultados só se sustentam quando há confiança e ética como base.

ÍNDICE

01	COMO POTENCIALIZAMOS PESSOAS	09
02	COMO IMPULSIONAMOS NOSSOS NEGÓCIOS	17
03	DOAÇÕES E PATROCÍNIOS	25
04	BRINDES, PRESENTES, ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADES	27
05	SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR	29
06	SUSTENTABILIDADE E DIREITOS HUMANOS	31
07	CANAL DE DENÚNCIA E MEDIDAS DISCIPLINARES	33
08	DÚVIDAS E CONTROLE DE REVISÕES	35

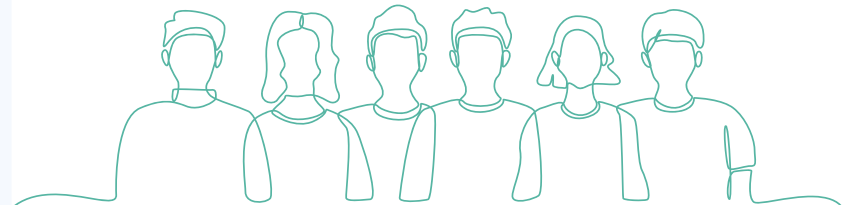


01

< COMO POTENCIALIZAMOS PESSOAS >

Síntese do Capítulo

- \ Relacionamento com colaboradores, fornecedores, parceiros, concorrentes e comunidade.
- \ Conflito de Interesse.





Acreditamos que cada pessoa é agente da sua própria transformação.

Potencializamos pessoas para que assumam o protagonismo de suas próprias histórias, com liberdade para explorar ideias, autonomia para tomar decisões e coragem para inovar. Criamos um ambiente que estimula o aprendizado contínuo, o desenvolvimento com propósito e a construção de soluções que geram impacto real.

Incentivamos a experimentação com responsabilidade, sem medo de errar, pois entendemos que o aprendizado faz parte da evolução. Somos protagonistas e temos autonomia — preparados para tomar decisões conscientes, com foco em resultados e alinhados aos nossos valores.

Valorizamos a ética como fundamento de cada decisão, construindo relações de confiança que geram impacto positivo e duradouro. Entendemos que a simplicidade é uma força transformadora, capaz de abrir caminhos criativos e tornar possível o que parecia complexo.

Ampliamos horizontes e construímos futuros mais humanos, inovadores e sustentáveis, pois cada talento floresce quando encontra propósito, liberdade e espaço para crescer com autenticidade.



Ambiente de Trabalho ético e seguro



A SENIOR acredita na importância da liberdade individual, por isso trata com dignidade as pessoas, proporcionando crescimento profissional e pessoal.

Acreditamos que um ambiente de trabalho positivo é a base para que pessoas e equipes alcancem todo o seu potencial.

Esse ambiente se constrói com respeito mútuo, valorização das diferenças e compromisso constante com a dignidade de cada pessoa.

Não toleramos comportamento e/ou práticas abusivas, assédio moral, assédio sexual, conduta sexual inadequada, bullying, abuso de poder, agressão física ou verbais, ameaças ou qualquer forma de discriminação, entre Colaboradores ou terceiros em nossas relações. Esses comportamentos corrompem o clima organizacional, enfraquecem a confiança e comprometem a saúde e o bem-estar das pessoas. Além de ferir valores éticos fundamentais, tais atitudes reduzem a produtividade, prejudicam a qualidade dos serviços e colocam em risco a reputação da SENIOR.

Todos os conceitos importantes neste tópico devem ser consultados na DA.333 Glossário de Termos Aplicados ao Compliance.

Promover um local de trabalho ético significa agir de forma preventiva, identificando sinais de desrespeito e atuando para que conflitos não se transformem em situações de violência ou exclusão. É responsabilidade de todos e, em especial, das lideranças garantir que o espaço seja seguro, inclusivo e livre de práticas abusivas.

Um ambiente saudável é aquele em que as pessoas se sentem seguras para se expressar com liberdade, colaborar com confiança e desenvolver seus talentos sem medo, constrangimento, julgamentos ou discriminação. Acolhimento, empatia e integridade são valores que orientam nossas relações diárias e que asseguram a sustentabilidade do nosso crescimento.

Reforçamos: respeitar uns aos outros não é apenas uma regra, é a essência do nosso jeito de trabalhar. E somente assim conseguimos construir uma cultura forte, capaz de gerar resultados duradouros e, acima de tudo, proteger aquilo que temos de mais importante: as pessoas.

A contribuição de cada pessoa é muito importante para as atividades da SENIOR, por isso é essencial a manutenção de um ambiente de trabalho baseado no respeito, empatia, colaboração, verdade, solidariedade e coragem.



Relacionamento com clientes

A relação com nossos clientes deve ser construída com base em confiança, respeito e compromisso de longo prazo. Cabe a cada colaborador evidenciar, em todas as interações, os valores que definem a Senior: ética, inovação, valorização das pessoas, qualidade, foco no cliente e maximização dos resultados.

Conduzimos os negócios com integridade, garantindo a confidencialidade das informações que nos são confiadas e a confiabilidade das soluções que entregamos. Nosso objetivo é estabelecer vínculos sólidos, sustentados por soluções que atendam aos mais variados desafios dos clientes, impulsionando seus negócios e fortalecendo a parceria ao longo do tempo.

Mais do que atender, buscamos superar expectativas, promovendo experiências que gerem valor real. Atuamos com visão consultiva, identificando oportunidades de fidelização, expansão de relacionamento e entrega de soluções integradas que contribuam para o crescimento sustentável dos nossos clientes. Construindo relações que se sustentam na transparência, no profissionalismo e na entrega de resultados consistentes.

Relacionamento com fornecedores

A SENIOR estabelece parcerias com fornecedores com base em critérios de ética, integridade, legalidade e alinhamento aos nossos valores. Exigimos o cumprimento das leis trabalhistas, ambientais, sociais, saúde e segurança, da Lei Anticorrupção, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), regras de segurança da informação, normas de Propriedade Intelectual, da concorrência leal ou quaisquer lei aplicada ao negócio e a sociedade.

A seleção e o monitoramento de fornecedores consideram não apenas aspectos técnicos, mas também sua reputação, atos legais e condutas éticas. Para a Senior, fornecedores são uma extensão da nossa atuação, e por isso, devem refletir o mesmo padrão de ética, qualidade e responsabilidade.

nenhum colaborador ou acionista deve ter participação, direta ou indireta, em uma empresa que forneça bens ou serviços ou realize negócios com a Senior, salvo caso previamente aprovado por órgão competente.



Profissionais que tenham vínculo empregatício com a SENIOR não podem ser contratados como fornecedores, ou prestar quaisquer serviços que não sejam os decorrentes da relação de emprego.



Relacionamento com parceiros de serviços, parceiros de negócios ou canais de distribuição

Na Senior, entendemos que a nossa reputação e a força da nossa marca não dependem apenas da conduta de colaboradores ou fornecedores diretos, mas também do comportamento de todos aqueles que representam ou atuam em nosso nome.



Acreditamos que nossa atuação no mercado deve ser construída sobre bases sólidas de confiança e responsabilidade compartilhada. Por isso, assim como fazemos com nossos fornecedores, selecionamos e monitoramos nossos parceiros de serviços (consultorias e seus consultores), parceiros de negócios ou canais de distribuição com base em critérios que consideram não apenas aspectos técnicos, mas também sua reputação, atos legais e condutas éticas.

Ainda que possuam naturezas contratuais distintas, todos esses profissionais e organizações são parte integrante do nosso ecossistema e exercem influência sobre clientes, mercado e sociedade. Esperamos deles, então, o mesmo padrão de transparência, respeito às pessoas, conformidade legal e alinhamento aos valores que orientam nossas práticas internas. Exigimos que eles cumpram as leis trabalhistas, ambientais, anticorrupção, LGPD, segurança da informação, prevenção a pirataria, normas de propriedade intelectual e de concorrência leal.

Assim, esperamos que todos os nossos parceiros de serviços (consultorias e seus consultores), parceiros de negócios ou canais de distribuição observem as regras previstas neste Código de Ética e Conduta, garantindo que sua atuação esteja em sintonia com o que a Senior defende. O alinhamento comportamental é indispensável para que possamos preservar nossa cultura, consolidar a confiança do mercado e seguir construindo uma história baseada em inovação.



Relacionamento com concorrentes

A Senior conduz sua atuação de mercado com base no princípio da concorrência leal, previsto na Constituição Federal e regulamentado pela Lei nº 12.529/2011, que estrutura o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência. Isso significa que respeitamos o trabalho dos nossos concorrentes e competimos de forma ética, buscando a preferência de clientes pela qualidade, inovação e confiabilidade de nossas soluções.

É expressamente proibido a qualquer colaborador adotar práticas que prejudiquem a reputação ou difamem a imagem de concorrentes, assim como realizar afirmações sabidamente enganosas sobre seus produtos ou serviços. Da mesma forma, é vedada a obtenção de informações de mercado ou estratégias de concorrentes por meios ilícitos, configurando espionagem industrial, violação de propriedade intelectual ou quebra de sigilo.

Também são inaceitáveis condutas caracterizadas como infrações à ordem econômica, tais como acordos para fixação de preços, divisão de mercado, manipulação de licitações, abuso de posição dominante ou qualquer prática que restrinja a livre concorrência. Tais condutas, além de ferirem os valores da Senior, estão sujeitas a sanções administrativas, civis e criminais nos termos da legislação brasileira.

Assim, reafirmamos que competir de forma justa e transparente é essencial para a nossa credibilidade, para a sustentabilidade do mercado em que atuamos e para a preservação da confiança conquistada junto a clientes, parceiros e à sociedade.

Relacionamento com a comunidade

A Senior sabe que seu papel na sociedade vai além dos negócios. Por isso, valorizamos o relacionamento com a comunidade e reconhecemos a importância de contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Este compromisso se reflete em iniciativas que promovem educação, inclusão social, bem-estar e cidadania, sempre em sintonia com nossos valores e com a forma ética de conduzir os negócios.



Relacionamento com agentes públicos

A Senior conduz seus relacionamentos com agentes públicos baseados na ética, transparência e respeito à legislação vigente, especialmente à Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013).

As nossas relações com agentes públicos devem se dar apenas em caráter oficial e estritamente institucional, baseadas na ética, transparência e integridade, em conformidade com a legislação, evitando qualquer prática que possa ser interpretada como corrupção, tráfico de influência ou conflito de interesses.

Atendendo à regra explícita da lei, estamos expressamente proibidos de receber, oferecer, prometer ou autorizar, direta ou indiretamente e por meio de terceiros, qualquer vantagem indevida de qualquer natureza, seja em dinheiro, bens ou serviços de valor a agentes públicos, partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou quaisquer pessoas politicamente expostas, terceiros, no Brasil ou no exterior, com o intuito de obter benefício pessoal ou para a SENIOR, seja para influenciar decisões, obter favorecimentos, acelerar processos ou garantir benefícios comerciais.

Por favorecimento entende-se qualquer tentativa de influenciar ato ou decisão do agente público em sua capacidade oficial, como, por exemplo, a emissão de licenças ou autorizações públicas, o desembaraço alfandegário, a assinatura ou prorrogação de contratos com entes públicos, a atuação em fiscalizações, a tomada de decisão sobre a aquisição de espaços publicitários, dentre outros.

Em nenhuma hipótese, benefícios ou cortesias podem ser oferecidos ou concedidos a agentes públicos e seus parentes ou a terceiros agindo em seu nome, com o objetivo de influenciar decisões do poder público em favor de interesses da Senior. Para mais informações, consulte a política interna PL014 – Política Anticorrupção e a PL028 – Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades. Em casos de dúvidas na interação, situações que envolvam licitações, contratos administrativos, fiscalizações ou eventos institucionais, com agentes públicos, consultar a área de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance.



Conflitos de Interesses

Conflito de interesses ocorre quando os objetivos ou interesses pessoais, financeiros ou profissionais de uma pessoa ou grupo podem interferir, ou parecer interferir, na tomada de decisões no exercício de suas funções na SENIOR.

Situações que representam potenciais conflitos de interesses devem ser reportadas à área de Compliance, conforme previsto na Política de Prevenção ao Conflito de Interesses (PL109), por meio de formulário específico. Exemplos incluem:

- A** \Uso indevido de informações confidenciais, estratégicas ou privilegiadas;
- B** \Compartilhamento de informações internas sem autorização prévia (Relação com Investidores, Jurídico, Compliance e Segurança da Informação);
- C** \Divulgação de dados que comprometam a integridade, segurança ou reputação da empresa;
- D** \Obtenção de benefícios pessoais por meio da posição ocupada na empresa;
- E** \Relações de parentesco ou afetivas com terceiros ou colegas sob subordinação;

F \Participação em decisões que envolvam pessoas com vínculo pessoal - parentesco;

G \Colaboradores/acionistas/diretores/conselheiros que sejam ou tenham sido Agentes Públicos ou Pessoa Exposta Politicamente (PEP), bem como relação de parentesco ou afetiva com Agentes Públicos ou PEPs;

H \Atividades externas que conflitem com o core da empresa e/ou do colaborador;

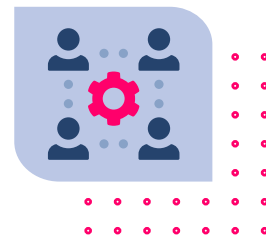
I \Uso de recursos da empresa para fins particulares;

J \Participação societária em terceiros;

K \Ser sócio de empresas que mantenham relação comercial e/ ou de parcerias com a Senior (fornecedores, clientes, parceiros ou canais de distribuição).

A Senior espera que todos atuem com isenção, profissionalismo e total alinhamento aos valores da SENIOR. Qualquer situação em que interesses pessoais — próprios ou de terceiros — possam influenciar decisões ou comprometer a integridade dos negócios deve ser imediatamente comunicada à área de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance.

É vedado usar o cargo, função ou prestígio da SENIOR para obter vantagens indevidas, patrimoniais ou de outra natureza.





02

◀ COMO IMPULSIONAMOS OS NOSSOS NEGÓCIOS ▶

Síntese do Capítulo

- \ Privacidade de dados e Inside Informations.
- \ Responsabilidade, transparência e Corrupção.
- \ Uso de inteligência artificial.





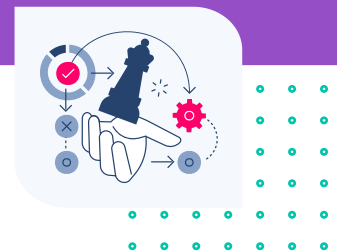
Cumprimento da Legislação

As pessoas que desenvolvem atividades em nome ou por conta da SENIOR devem, a todo tempo, cumprir as leis e regulamentos, em especial as normas de combate à corrupção, privacidade de dados, concorrência legal, segurança da informação, prevenção à: fraude, pirataria, lavagem de dinheiro e trabalho análogo a escravo.

O cuidado especial deve ser empregado em setores em que a lei esteja em evolução ou sendo ampliada para situações não previamente cobertas.

Todos devem respeitar e seguir, ainda, as políticas de exportações e de sanções econômicas, bem como todas as leis em vigor no país que estejam atuando. Isto inclui leis e regulamentos relativos a embargos comerciais e sanções econômicas, controle de exportações, leis anti-boicote, de segurança de cargas, classificação e avaliação de importação, marcação de produto/país de origem e acordos de livre comércio.

Todos os profissionais devem estar sempre atualizados com a legislação que, direta ou indiretamente, os vincule à SENIOR, quer pela atividade, formação ou lugar, sem prejuízo daquelas que dizem respeito à coletividade.





Prevenção a atos de Corrupção, Fraude e Lavagem de Dinheiro

A corrupção é nociva para a economia, prejudica o desenvolvimento dos negócios e cria um ambiente propício a práticas inadequadas que fragilizam a confiança da sociedade. Empresas éticas são mais valorizadas no mercado, atraem investimentos e constroem relações sustentáveis. Por isso, a SENIOR adota um posicionamento firme de combate a qualquer forma de corrupção e espera que todos os seus colaboradores, parceiros e prestadores de serviço ajam com a mesma responsabilidade e integridade.

A SENIOR não tolera a prática de atos de corrupção sob nenhuma circunstância. Qualquer situação que possa ser caracterizada como tal será analisada pelo Comitê Riscos e Compliance, sujeitando os envolvidos às sanções internas cabíveis, sem prejuízo das penalidades previstas em lei.



Em nenhuma hipótese é permitido pagar, oferecer, solicitar ou receber propina, suborno ou qualquer vantagem indevida, seja no Brasil ou no exterior, ainda que se alegue ser necessário para a realização das atividades. Tais práticas colocam em risco não apenas a SENIOR, mas também a integridade pessoal de quem as adota.

Reforçamos que a integridade deve nortear todas as relações — com clientes, fornecedores, parceiros, concorrentes e agentes públicos ou privados. Somente assim preservamos a credibilidade construída e consolidamos a SENIOR como uma empresa ética, sólida e confiável no mercado em que atuamos.

Além disso, a manipulação de informações, uso indevido de recursos ou ocultação da origem de valores são práticas ilegais que comprometem a integridade da empresa e podem gerar sérias consequências jurídicas e reputacionais. É obrigação que todos estejam atentos a sinais de irregularidades, como transações incomuns, documentos inconsistentes ou comportamentos suspeitos.



Como acontece a Corrupção?

(Para maiores informações, consulte a PL041 Política Anticorrupção.)

Todos os conceitos importantes neste tópico devem ser consultados na **DA.333 Glossário de Termos Aplicados ao Compliance**.



01
COMO POTENCIALIZAMOS
PESSOAS

02
COMO IMPULSIONAMOS
NOSSO NEGÓCIOS

03
DOAÇÕES E
PATROCÍNIOS

04
BRINDES, PRESENTES,
ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADES

05
SAÚDE, SEGURANÇA
E BEM-ESTAR

06
ESG (AMBIENTAL, SOCIAL
E GOVERNANÇA) E
DIREITOS HUMANOS

07
CANAL DE DENÚNCIA E
MEDIDAS DISCIPLINARES

08
DÚVIDAS E CONTROLE
DE REVISÕES

20

Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Proteger dados pessoais não é apenas uma obrigação legal, é um compromisso ético e estratégico da SENIOR. A forma como tratamos os dados reflete diretamente nossa responsabilidade com colaboradores, clientes e parceiros, além de impactar a confiança no mercado.

A Senior adota medidas técnicas e organizacionais para proteger os dados pessoais de colaboradores, prestadores de serviço, fornecedores, clientes e parceiros, em conformidade com a legislação aplicável, em especial a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018 – LGPD) e as orientações da ANPD (Agência Nacional de Proteção de Dados), conforme disposto na PL003 – Política de Proteção de Dados.

A SENIOR nomeou um Encarregado de Dados (DPO), que atua como canal de comunicação entre a empresa, o(a)s titulares e a ANPD, além de orientar e supervisionar a conformidade em privacidade. Dúvidas sobre tratamento de dados, exercício de direitos (acesso, correção, eliminação, oposição, portabilidade, entre outros) e solicitações de titulares devem ser direcionadas ao DPO ou ao Jurídico pelos canais oficiais da SENIOR:



encarregado@senior.com.br

Sigilo de Informações Empresariais (Segurança da Informação)

Na SENIOR, a proteção das informações empresariais é essencial para garantir a continuidade dos negócios, a confiança do mercado e a segurança de todos. Informações confidenciais, estratégicas, comerciais, financeiras, tecnológicas ou quaisquer outras que não tenham sido divulgadas publicamente devem ser tratadas com absoluto sigilo por todos.

É dever de todos nós proteger informações sobre negócios, atividades, projetos, resultados, dados pessoais e quaisquer ativos intangíveis da SENIOR, evitando o compartilhamento não autorizado com terceiros, concorrentes ou imprensa. A divulgação inadvertida ou sem autorização de informação relevante, confidencial, material ou privilegiada comunicada qualquer pessoa ou órgão antes de sua divulgação ao mercado por qualquer pessoa deve ser imediatamente reportada ao responsável por Relações com Investidores e à área competente, para que sejam tomadas as medidas cabíveis.



A SENIOR adota regras claras de segurança da informação que devem ser seguidas por todos, conforme disposto na PL040 – Política de Segurança da Informação.



Informações Privilegiadas e Insider Information

Informações privilegiadas são aquelas que, se tornadas públicas, podem influenciar de maneira relevante a decisão de investidores ou impactar a cotação e o volume de negociação de valores mobiliários emitidos pela SENIOR ou suas controladas.

A legislação brasileira proíbe expressamente que colaboradores, diretores, acionistas, administradores ou qualquer pessoa com acesso a tais informações as utilizem em benefício próprio ou de terceiros.

Dessa forma, não é permitido negociar, direta ou indiretamente, ações, debêntures, direitos de subscrição ou quaisquer valores mobiliários da SENIOR com base em informações privilegiadas, nem repassar tais informações a terceiros antes de sua divulgação oficial.

A violação dessas regras pode resultar em sanções administrativas, civis e criminais, conforme previsto na legislação aplicável.

Todos devemos observar as disposições legais e regulamentares a respeito do assunto, bem como a Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante da Companhia e a Política de Negociação de Valores Mobiliários de Emissão da Companhia, ou qualquer instrução ou orientação da Companhia nesse sentido, divulgados no website da SENIOR.

Cuidados com pirataria

A SENIOR repudia qualquer forma de pirataria.

É terminantemente proibido adquirir, utilizar ou comercializar produtos, peças, softwares, serviços ou conteúdos que sejam falsificados, adulterados ou de origem ilícita.

A pirataria compromete a qualidade, a segurança e a confiabilidade dos nossos processos, além de gerar riscos legais e financeiros à Companhia. Todos os Colaboradores devem assegurar que apenas bens, soluções e tecnologias legítimas sejam utilizados em suas atividades, zelando pela proteção da propriedade intelectual, pela integridade do mercado e pela reputação da SENIOR.



Responsabilidade financeira e Transparência

A SENIOR possui em seus princípios: registrar, manter e relatar com exatidão a documentação empresarial, incluindo, mas não se limitando a contabilidade financeira, relatórios de qualidade, registros de tempos, relatórios de despesas e envios para clientes ou autoridades reguladoras, quando apropriado.

Adotamos as melhores práticas contábeis aplicáveis às empresas de grande porte e empresas S.A (Sociedade Anônima), em conformidade com a lei 6.404/1976 e os pronunciamentos do CPC – Comitê de Pronunciamento Contábeis.

Todos os registros contábeis, financeiros, comerciais e operacionais da SENIOR devem refletir com exatidão as operações realizadas. A responsabilidade pela integridade dessas informações é compartilhada por todas as áreas e pessoas que produzem ou fornecem dados, não se limitando às equipes de contabilidade e finanças.

As transações devem ser registradas de forma completa, precisa, no período contábil correto e sempre suportadas por documentação adequada. É expressamente proibido falsificar, omitir ou manipular registros com o objetivo de atingir metas, alterar resultados ou burlar obrigações legais e fiscais. A transparência e a veracidade das informações são pilares da nossa atuação ética e responsável.



Para garantir rastreabilidade, nossos pagamentos só podem ser feitos a quem efetivamente forneceu bens ou serviços, de forma legítima, no país em que o fornecedor mantém suas operações. Práticas como sonegação de impostos, fraude ou desrespeito à normas fiscais e monetárias não são toleradas.



Uso de Redes sociais e manifestações político partidárias

A SENIOR espera que a presença de seus colaboradores nas redes sociais e no ambiente de trabalho seja pautada pelo respeito, pela civilidade e pela observância da legislação vigente. O uso de informações, imagens, marcas ou qualquer outro conteúdo relacionado à SENIOR está sujeito às regras deste Código e às diretrizes definidas pelas áreas de Marketing e Comunicação Interna. A criação de perfis ou páginas em nome da SENIOR só pode ocorrer mediante autorização expressa e em conformidade com tais diretrizes.

Na SENIOR, valorizamos a liberdade de expressão e o respeito mútuo. É natural que colaboradores compartilhem suas opiniões pessoais em seus perfis, desde que isso seja feito com responsabilidade e respeito.

É importante lembrar que, ao se manifestar publicamente, o colaborador deve evitar qualquer associação indevida à imagem da SENIOR. A menção a colegas de trabalho também deve ocorrer de forma ética e cordial, preservando a dignidade, a privacidade e o bom relacionamento entre todos.

Respeitamos a diversidade de pensamentos, crenças e opiniões. Por sermos uma empresa apartidária e laica, mantemos uma postura neutra em relação a manifestações político-partidárias, religiosas ou ideológicas. Por isso, não é permitido utilizar o nome, a marca, as dependências ou os canais da SENIOR para esse tipo de manifestação. Também é importante evitar associar perfis pessoais — ainda que de forma indireta — a posicionamentos que possam ser interpretados como representativos da SENIOR.

Acreditamos que o debate é saudável na medida em que promove a democracia constituída pelo respeito à diversidade de ideias. Mas a empresa também reconhece que a opção partidária é individual e, por isso, mantém posicionamento neutro e incentiva a mesma imparcialidade entre os colaboradores no ambiente de trabalho.

Nosso compromisso é manter um ambiente profissional plural, ético e acolhedor, pautado pelo respeito e pela neutralidade institucional. Valorizamos a diversidade de opiniões individuais, garantindo que sejam reconhecidas, sem jamais serem confundidas com a posição oficial da SENIOR.



01
COMO POTENCIALIZAMOS
PESSOAS

02
COMO IMPULSIONAMOS
NOSSO NEGÓCIOS

03
DOAÇÕES E
PATROCÍNIOS

04
BRINDES, PRESENTES,
ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADES

05
SAÚDE, SEGURANÇA
E BEM-ESTAR

06
ESG (AMBIENTAL, SOCIAL
E GOVERNANÇA) E
DIREITOS HUMANOS

07
CANAL DE DENÚNCIA E
MEDIDAS DISCIPLINARES

08
DÚVIDAS E CONTROLE
DE REVISÕES

24

Uso da Inteligência Artificial

A utilização de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) na SENIOR deve ocorrer de forma ampla, constante e com responsabilidade, e sempre em alinhamento prévio com as áreas de Segurança da Informação e Tecnologia da Informação.

É obrigação de todos assegurar que os ambientes utilizados sejam seguros, garantindo a confidencialidade dos dados, o sigilo das informações corporativas e a preservação da reputação da SENIOR.

O uso inadequado de IA poderá expor a empresa a riscos legais, operacionais, de segurança e de imagem, sendo vedada qualquer aplicação que não observe critérios técnicos, éticos e as diretrizes internas vigentes.

Os resultados, textos, análises ou recomendações geradas com o apoio de ferramentas de IA devem ser obrigatoriamente revisados e validados por um profissional humano, não podendo a IA ser considerada fonte final, oficial ou autônoma de informações.

É proibido inserir, compartilhar ou processar dados sigilosos, pessoais, estratégicos ou de clientes em plataformas de IA que não estejam expressamente autorizadas pelas áreas competentes.



Para orientações detalhadas sobre o tema, deve-se consultar a PL 101 – Política de Inteligência Artificial da SENIOR.



03

< DOAÇÕES E PATROCÍNIOS >

Síntese do Capítulo

\ Como realizar ações de doação e patrocínio.





01
COMO POTENCIALIZAMOS
PESSOAS

02
COMO IMPULSIONAMOS
NOSSO NEGÓCIOS

03
DOAÇÕES E
PATROCÍNIOS

04
BRINDES, PRESENTES,
ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADES

05
SAÚDE, SEGURANÇA
E BEM-ESTAR

06
ESG (AMBIENTAL, SOCIAL
E GOVERNANÇA) E
DIREITOS HUMANOS

07
CANAL DE DENÚNCIA E
MEDIDAS DISCIPLINARES

08
DÚVIDAS E CONTROLE
DE REVISÕES

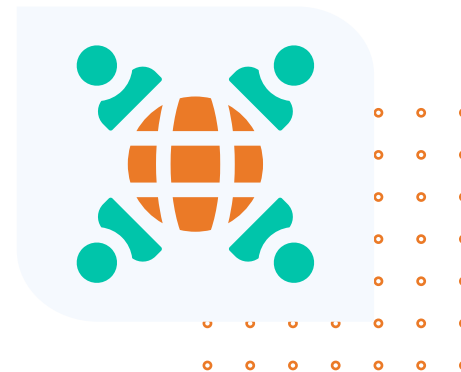
26

A SENIOR reconhece seu papel ativo na sociedade e no ecossistema de negócios. Por isso, pode realizar e também receber doações ou patrocínios que estejam alinhados com seus valores, propósito e compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Essas iniciativas podem ter foco tanto em **responsabilidade social e apoio à comunidade**, quanto em parcerias estratégicas que impulsionam inovação, cultura e educação. Todas as ações devem respeitar critérios éticos, alinhamento com os valores da SENIOR, avaliações de riscos, além de seguir o fluxo regular de aprovações internas e não ter como objetivo influenciar decisões de agentes públicos.

A **transparência e a integridade são fundamentais** para garantir que essas práticas fortaleçam nossa reputação e gerem impacto positivo dentro e fora da organização.

Não é permitido realizar patrocínios e/ou doações de natureza política, para candidatos ou partidos políticos ou associações a eles vinculadas, em nome da SENIOR.





04

< BRINDES, PRESENTES ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADES >

Síntese do Capítulo

\ Como conduzir o recebimento e entrega de brindes e presentes.





O oferecimento e o recebimento de brindes, presentes, viagens, eventos, congressos, cursos e demais hospitalidades podem caracterizar favorecimento indevido, suborno, pagamento de facilitação ou corrupção entre as partes de um negócio. Por esse motivo, somente serão considerados regulares aqueles que observarem as condições previstas na PL-028 - Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades.

Os brindes e presentes concedidos pela Senior ou recebidos por Colaboradores, Conselheiros, Gestores ou Representantes devem ser institucionais, preferencialmente com a logomarca da empresa, sem valor comercial ou com valor simbólico, e jamais poderão ter a finalidade, real ou presumida, de influenciar decisões, obter vantagens indevidas ou comprometer a integridade e a imparcialidade das relações.

O limite máximo para oferta e recebimento de presentes é equivalente ao valor máximo de 40% do salário mínimo vigente.

O oferecimento e o recebimento de hospitalidades e entretenimentos devem ocorrer de maneira transparente, moderada e alinhada aos interesses da Senior, sem qualquer expectativa de contrapartida, favorecimento ou influência em decisões de negócio.

Consideram-se de propriedade da empresa todos os itens recebidos, mesmo que endereçados nominalmente a colaboradores, não sendo permitido o recebimento em nome de terceiros, familiares ou amigos. A entrega de quaisquer itens deve ocorrer exclusivamente em endereços oficiais da Senior.



Em caso de dúvida quanto à adequação, valor ou circunstância de recebimento, os envolvidos devem buscar orientação junto à área de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance.



compliance@senior.com.br



05

< SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR >

Síntese do Capítulo

- \ Saúde e bem-estar.
- \ Ambiente de trabalho.





01
COMO POTENCIALIZAMOS
PESSOAS

02
COMO IMPULSIONAMOS
NOSSO NEGÓCIOS

03
DOAÇÕES E
PATROCÍNIOS

04
BRINDES, PRESENTES,
ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADES

05
SAÚDE, SEGURANÇA
E BEM-ESTAR

06
ESG (AMBIENTAL, SOCIAL
E GOVERNANÇA) E
DIREITOS HUMANOS

07
CANAL DE DENÚNCIA E
MEDIDAS DISCIPLINARES

08
DÚVIDAS E CONTROLE
DE REVISÕES

30

Zelamos por um ambiente em que cada colaborador possa desempenhar suas funções de forma saudável e segura, sem exposição a fatores que comprometam sua integridade. Nesse sentido, é proibido o consumo, a posse ou a atuação sob efeito de álcool e drogas em todas as atividades ligadas à SENIOR, uma vez que tais práticas afetam diretamente a concentração, o discernimento e a segurança coletiva.

Cuidar da saúde é também responsabilidade individual e compartilhada. Por isso, incentivamos atitudes conscientes, o uso adequado dos recursos disponíveis e a busca de apoio sempre que necessário, construindo juntos um ambiente de trabalho que respeita limites, promove equilíbrio e garante condições para que cada pessoa exerça seu potencial de forma plena e sustentável.

O bem-estar vai além da ausência de riscos físicos ou à saúde, envolve a criação de um ambiente onde todos se sintam respeitados, valorizados e motivados. Isso inclui promover relações de confiança, empatia, escuta ativa, cooperação e equilíbrio entre vida profissional e pessoal, além de valorizar a diversidade e a inclusão.

Espera-se que todos os colaboradores contribuam para uma cultura organizacional acolhedora, livre de discriminação, assédio, violência ou qualquer forma de desrespeito, fortalecendo o engajamento, reduzindo o estresse e inspirando orgulho de pertencer.

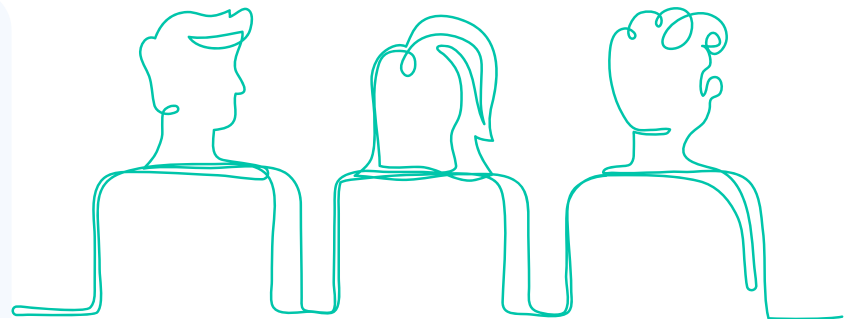


06

< SUSTENTABILIDADE E DIREITOS HUMANOS >

Síntese do Capítulo

\ Como conduzimos a diversidade e impactos ambientais.





01
COMO POTENCIALIZAMOS
PESSOAS

02
COMO IMPULSIONAMOS
NOSSO NEGÓCIOS

03
DOAÇÕES E
PATROCÍNIOS

04
BRINDES, PRESENTES,
ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADES

05
SAÚDE, SEGURANÇA
E BEM-ESTAR

06
ESG (AMBIENTAL,
SOCIAL E GOVERNANÇA)
E DIREITOS HUMANOS

07
CANAL DE DENÚNCIA E
MEDIDAS DISCIPLINARES

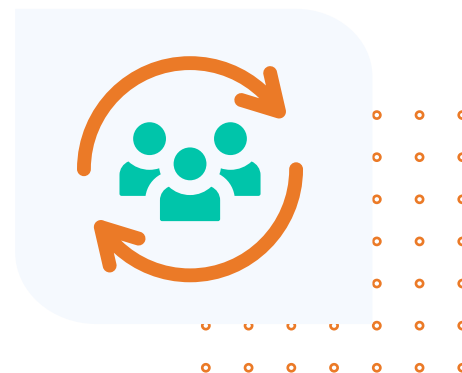
08
DÚVIDAS E CONTROLE
DE REVISÕES

A Senior investe para integrar temas de sustentabilidade, governança e responsabilidade social em sua forma de atuar.

Valorizamos a diversidade e entendemos que um ambiente inclusivo contribui para boas relações e novas ideias.

Buscamos reduzir impactos ambientais, cumprindo a legislação vigente, respeitando direitos humanos e trabalhistas e mantendo práticas de compliance alinhadas ao nosso estágio de maturidade.

Nosso foco é adotar práticas simples, claras e responsáveis, que ajudem a fortalecer a confiança de todos com os quais nos relacionamos. Para isso, priorizamos a evolução, de forma consistente e coerente, sempre aprendendo e melhorando ao longo do tempo, para que essas nossas ações não sejam apenas projetos, mas sejam integrados naturalmente ao dia a dia da empresa.





07

< CANAL DE DENÚNCIAS E MEDIDAS DISCIPLINARES >

Síntese do Capítulo

Princípios do canal:

- \ Imparcialidade
- \ Sigilo
- \ Independência
- \ Anonimato
- \ Confidencialidade
- \ Não retaliação





01
COMO POTENCIALIZAMOS
PESSOAS

02
COMO IMPULSIONAMOS
NOSSO NEGÓCIOS

03
DOAÇÕES E
PATROCÍNIOS

04
BRINDES, PRESENTES,
ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADES

05
SAÚDE, SEGURANÇA
E BEM-ESTAR

06
ESG (AMBIENTAL, SOCIAL
E GOVERNANÇA) E
DIREITOS HUMANOS

07
**CANAL DE DENÚNCIA E
MEDIDAS DISCIPLINARES**

08
DÚVIDAS E CONTROLE
DE REVISÕES

34

Na SENIOR, agir com integridade é um comportamento esperado, valorizado e indispensável. Todos têm o dever de zelar pelo cumprimento deste Código de Ética e Conduta, das políticas internas e da legislação vigente.

Qualquer situação que seja ou pareça ilegal, antiética ou inapropriada, como corrupção, fraude, assédio, discriminação, conflito de interesses, entre outras, devem ser reportadas através do Canal de Denúncias. O relato pode ser anônimo ou identificado, à critério do denunciante, e pode ser feito por qualquer pessoa, mesmo que não seja a vítima ou que não tenha presenciado pessoalmente os fatos.

Canais de Denúncia da SENIOR

E-chat

+ 55 11 4780-6110

denuncia.senior@resguarda.com

0 800 891 463



Horário de atendimento das 08h às 22h - Op. 1 Operador | Op. 2 Mensagem Gravada

As denúncias serão tratadas com sigilo, segurança, seriedade, imparcialidade e confidencialidade pela área de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance.

Reportar condutas antiéticas ou descumprimento de normas e leis é fundamental para o sucesso da Senior, além de ser um comportamento esperado e valorizado.

Não serão toleradas represálias ou retaliação contra a pessoa que tenha realizado um relato de boa-fé e com convicção razoável de que violação a este Código ocorreu, está ocorrendo ou irá ocorrer.

O descumprimento deste Código implica, conforme o caso e a critério exclusivo da SENIOR, em ações disciplinares, rescisão contratual, e/ou sanções cabíveis, como: (i) advertência verbal; (ii) advertência escrita; (iii) suspensão com ou sem perda de remuneração; (iv) dispensa com ou sem justa causa, ou, ainda, (v) propositura de ações judiciais.

A aplicação de sanções devido a transgressões às normas do Código de Ética e Conduta será apreciada caso a caso e deverá considerar: (i) a natureza e a gravidade da transgressão; (ii) o cargo do transgressor e suas responsabilidades; (iii) o histórico do transgressor e as circunstâncias atenuantes; (iv) os meios utilizados e os fins almejados; (v) os riscos envolvidos; e (vi) as possíveis consequências da sanção.

A Senior possui uma política interna detalhada sobre o Canal de Denúncias que pode ser consultada (PL106).



08

< DÚVIDAS E CONTROLE DE REVISÕES >

Síntese do Capítulo

- \ Canal de Compliance.
- \ Controle de versões.





01
COMO POTENCIALIZAMOS
PESSOAS

02
COMO IMPULSIONAMOS
NOSSO NEGÓCIOS

03
DOAÇÕES E
PATROCÍNIOS

04
BRINDES, PRESENTES,
ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADES

05
SAÚDE, SEGURANÇA
E BEM-ESTAR

06
ESG (AMBIENTAL, SOCIAL
E GOVERNANÇA) E
DIREITOS HUMANOS

07
CANAL DE DENÚNCIA E
MEDIDAS DISCIPLINARES

08
**DÚVIDAS E CONTROLE
DE REVISÕES**

36

Em caso de dúvidas, não tome decisões sozinho. Procure o time de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance, através do e-mail:



compliance@senior.com.br

Controle de Revisões

(Quaisquer alterações deste Código são aprovadas pelo Conselho de Administração e devidamente divulgadas a todos)

REVISÃO	MOTIVO	DATA
1.0	CRIAÇÃO DO DOCUMENTO	23/12/2014
2.0	REVISÃO DO TEXTO	23/07/2015
3.0	REVISÃO DO TEXTO	05/10/2016
4.0	REVISÃO DO TEXTO	13/12/2016
5.0	REVISÃO DO TEXTO	15/09/2017
5.1	REVIÃO DA NOMEMCLATURA	12/07/2018
5.2	ALTERAÇÃO DO CONTEÚDO DA RELAÇÃO COM O FORNECEDOR	02/06/2021
5.3	REVISÃO DO TEXTO	21/01/2022
5.4	REVISÃO DO TEXTO	04/04/2022
5.5	REVISÃO DO TEXTO	17/11/2025

Elaboração: Area de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance

Classificação da informação: Uso Público

Código do documento: PL029



Senior